

## INTRODUCTION À LA PREMIÈRE PARTIE

Cette partie du cours aborde un problème ardu, celui de la mesure. Problème d'autant plus ardu en sciences sociales que les phénomènes étudiés sont complexes et se prêtent mal à l'approche expérimentale. Ce problème difficile, un scientifique y est confronté au double titre de « consommateur » et de producteur de recherche.

Comme lecteur, un scientifique doit garder son sens critique en éveil lorsqu'il prend connaissance de résultats de recherche. Bien que certaines faiblesses dans la construction des données soient suffisamment apparentes pour être facilement détectées, d'autres ne peuvent être mises à jour que par un examen plus technique. C'est d'ailleurs pour montrer cela qu'en dépit d'un parti pris d'accessibilité, cet ouvrage est quelque peu alourdi par des formules mathématiques et des exemples chiffrés.

Comme chercheur, pour peu que l'on fasse de la recherche appliquée, on finit inévitablement par devoir quantifier, c'est-à-dire mesurer. Cela ne va pas de soi : une réflexion sur la mesure est un aspect essentiel de la méthodologie :

- Que veut-on mesurer (définition du concept et de ses dimensions) ?
- Quels indicateurs peut-on ou veut-on utiliser ? (Que de compromis déchirants dans cette interrogation !)
- Quel est le modèle sous-jacent à la mesure ?
- À quel degré la mesure dépend-elle du « jugement du chercheur » ? (Cela n'est pas inacceptable, pourvu que l'on respecte les exigences de la transparence)
- Quelles sont les limites de la mesure, la marge d'incertitude des résultats ?

À travers et au-delà de l'apprentissage technique de quelques outils d'analyse quantitative, l'objectif poursuivi dans cette première partie est donc d'ouvrir des pistes de réflexion critique. L'étudiant est invité à suivre ces pistes parfois abruptes, pour devenir un lecteur averti et, éventuellement, un chercheur compétent, sachant pratiquer la critique et l'auto-critique et interpréter les résultats de recherche avec toute la prudence qu'exige la rigueur scientifique.